

GIEC2017 全球互联网经济大会

活动总体方案

一、活动名称

2017 全球互联网经济大会

2017 Global Internet Economy Conference

二、活动背景与宗旨

近年来,我国电子商务增长势态迅猛增长,移动互联网、物联网、智能硬件等技术的快速发展,为互联网的发展提供了更加丰富的“助燃剂”和“催化剂”,智能产业在众多领域已经初显群鹿角逐的激烈态势。为了积极响应国家提出中国制造 2025、互联网+、大众创业万众创新等战略,推进互联网与传统行业进行深度融合,促进产业转型升级,创造新的发展生态,培育经济新的增长点。大会将围绕“万物互联 聚变未来”为主题,将邀请政府官员、企业高管、专家学者相聚一堂,共议新形势下如何利用互联网创新促进各领域智能化渗透、如何加强产业链上下游、软硬件各环节的整合协同。诚挚邀请海内外精英相聚京城,共享行业盛会。

三、时间、地点与主题

1、时间: 2017 年 9 月 5 日-6 日

2、地点: 北京国际会议中心

3、主题: 万物互联 聚变未来

四、组织机构

（一）指导单位

中华人民共和国工业和信息化部

中共中央网络安全和信息化领导小组办公室

（二）主办单位

中国电子商务协会

万物智能联盟

（三）承办单位

中国电子商务协会产业发展促进中心

电商界 Dianshangjie.com

五、同期活动

（一）全球互联网领袖峰会

时间：2017年9月5日 09:00-16:30

地点：北京国际会议中心第一会议室

规模：1500人

主题：万物互联 聚变未来

（二）互联网经济年度大奖颁奖盛典

时间：2017年9月5日上午 11:50-12:00

地点：北京国际会议中心第一会议室

（三）万物智能峰会

时间：2017年9月5日 09:00-16:30

地点：北京国际会议中心第二会议室

规模：1000 人

主题：智能的聚变

（四）大数据峰会

时间：2017 年 9 月 6 日 09:00-16:30

地点：北京国际会议中心第二会议室

规模：1000 人

主题：DT 时代的数字化创新

（五）金融科技峰会

时间：2017 年 9 月 5 日 09:00-12:00

地点：北京国际会议中心 201 会议室

规模：500 人

主题：普惠金融

（六）跨境电商峰会

时间：2017 年 9 月 5 日 13:30-16:30

地点：北京国际会议中心 201 会议室

规模：500 人

主题：外贸新常态

（七）互联网投资峰会

时间：2017 年 9 月 6 日 09:00-12:00

地点：北京国际会议中心 201 会议室

规模：500 人

主题：驱动资本新动能

（八）互联网医疗峰会

时间：2017 年 9 月 6 日 13:30-16:30

地点：北京国际会议中心 201 会议室

规模：500 人

主题：智慧医疗新方式

（九）互联网娱乐峰会

时间：2017 年 9 月 6 日 13:30-16:30

地点：北京国际会议中心第三会议室

规模：500 人

主题：IP 的聚变

（十）第八届中国电子商务博览会

时间：2017 年 9 月 5 日-6 日

地点：北京国际会议中心一二层展厅

六、展览展示

（一）参展范围

智能穿戴产品；智能家居家电；智能手机及周边；智能产品硬件
原材料供应；产品供应链解决方案；

互联网企业；传统企业；O2O 平台；云计算服务；

品牌电商平台；大卖家；电子商务示范基地（城市）；电子商务
解决方案供应商；

商务应用软件服务；仓储物流和快递服务；网上支付、银行、金

融与会计服务；电子邮件、移动广告和网络营销；在线系统供应商和系统集成；内容管理系统；商务外包服务商等。

（二）参观人群分析

大会超过 13,000 人以上的高管、企业家、风险投资人、互联网企业、传统企业负责人、政府及行业协会官员等行业人士参观交流，其中 16.15% 为传统企业、56.15% 为互联网企业代表、5.38% 为政府及行业协会、其余由企业家和风投等构成，是品牌和产品展示的绝佳舞台，也是扩展销售渠道和寻求商务合作的最佳机遇。

七、参会组成

知名互联网企业、O2O 平台、孵化器及产业园、各地方政府及行业协会；互联网服务、应用软件、网站设计和可用性；仓储物流和快递服务；网上支付、银行、金融与会计服务；电子邮件、移动广告和网络营销；大数据与云计算服务、搜索引擎优化；服务器及托管服务；网络及通信运营设备与服务商；社区媒体、自媒体、门户及网媒；在线系统供应商和系统集成；智能穿戴产品；智能家居家电；智能产品硬件原材料供应等。

八、合作媒体

大会将采用主流媒体和专业媒体相结合的推广模式，与央视、北京卫视、经济日报、中国经营报、21 世纪经济报道、中国经济时报、国际商报、中国商报、北京晚报、新京报、北京青年报、京华时报、新浪网、网易、腾讯网、凤凰网、新华网、中国经济周刊、天下财经杂志、互联网周刊、创业家、创业邦、千龙网等媒体进行广泛合作。

关于主办方

1、中国电子商务协会，官网：<http://www.ec.org.cn/>

中国电子商务协会(英文名称: China Electronic Commerce Association. 英文缩写 CECA)是由信息产业部核准申请,经国务院批准,国家民政部登记注册,依照中华人民共和国法律于 2000 年 6 月 21 日在北京成立,是与电子商务有关的企事业单位和个人自愿参加的非盈利性的全国性社团组织。中国电子商务协会致力电子商务科学发展,其业务活动受工业和信息化部指导和民政部的监督管理,不受地区、部门、行业、所有制限制。

2、万物智能联盟

2016 年 GIEC 大会期间,由中国电子商务协会、中国国际投资促进会、中关村朝阳园、阿里巴巴集团千寻位置、德国弗格集团、北京电商集团、中国高新技术产业研究院、中国(南京)软件谷等单位联合发起成立。联盟首个从消费应用的角度出发,本着“双向互动、资源共享、加强服务、协调发展”的基本原则,为成员单位提供行业政策解读和支持,促进智能企业间和联盟成员间及产业链上下游间的交流与合作,同时增强行业交流,完善人才培养、技术标准、法律法规等配套保障体系,实现智能行业的持续健康发展。